**NHÓM 5:**

* Lê Xuân Hà
* Vũ Thiện Sơn
* Nguyễn Duy Anh
* **Nguyễn Khánh Nam ©**
* Nguyễn Xuân Bắc

**Đề tài: Website thương mại điện tử - Website bán giày**

**Phạm vi:**

Shoe Website

For Women For Men For Kids New Sale

High heels ....... ....... ...... .....

**Chức năng:**

1. Hiển thị:
2. Hiển thị thông tin sản phẩm, có ảnh và video demo
3. Hiển thị các sp khuyến mãi, các sản phẩm tương tự
4. Thanh tìm kiếm, tìm kiếm theo giá, hãng, màu
5. Giỏ hàng
6. Chức năng đăng nhập
7. Trang tin tức
8. Lựa chọn sản phẩm với màu sắc, kích cỡ
9. Người dùng:
10. Nhận xét đánh giá về sản phẩm
11. Đặt hàng
12. Thêm vào giỏ hàng
13. Đăng nhập

**Các chức năng cơ bản của 1 website TMĐT:**

**1. Module sản phẩm: (Đây là module cần phải có của một website bán hàng)**Module này cho phép doanh nghiệp chia thành nhiều danh mục sản phẩm có thể tự thay đổi theo nhu cầu ví dụ chia thành sản phẩm nội thất, sản phẩm mỹ nghệ, sản phẩm nông sản...Trình bầy thông tin, hình ảnh giá thành của sản phẩm theo dạng e-catalog. tích hợp sẵn giỏ mua hàng điện tử (e-shopping cart) phục vụ cho nhu cầu mua sắm trên mạng của khách hàng.

**2. Module thanh toán trực tuyến:**Module này đi kèm với giỏ mua hàng điện tử (e-shopping cart), phục vụ cho nhu cầu thanh toán qua mạng của khách hàng.

**3. Module quản lý khách hàng:**Lưu giữ thông tin về quá trình đặt hàng, mua hàng, hóa đơn thanh toán...vvv, giúp khách hàng và doanh nghiệp thuận tiện tra cứu khi cần thiết.

**4. Module quản lý đơn hàng:** Module cho phép bạn quản lý các đơn hàng đã đặt, thông tin chi tiết về khách hàng, số lượng sản phẩm, giá cả... tình trạng đơn hàng (đã thanh toán chưa, giao hàng chưa...)

**5. Module dịch vụ (có thể có hoặc không):**Hiển thị thông tin, hình ảnh về các dịch vụ của doanh nghiệp trên website một cách rõ ràng cụ thể nhất. Mỗi dịch vụ có 1 form yêu cầu dịch vụ đi kèm, cho phép khách hàng dễ dàng liên hệ khi cần thiết.

**6. Module tin tức:** Module cho phép chia nhỏ thành nhiều loại tin tức khác nhau ví dụ tin trong nước, tin quốc tế, tin tức công nghệ, tin nội bộ...vv. Phần này sẽ tạo hiệu quả cho SEO để tiếp cận được với nhiều khách hàng hơn.

**7. Module FAQ (Những câu hỏi thường gặp):**Module này giúp doanh nghiệp đăng tải các câu hỏi thường gặp của khách hàng và nội dung trả lời từ phía doanh nghiệp, tạo cái nhìn chuyên nghiệp đối với người xem về sản phẩm - dịch vụ của mình. Tích hợp chức năng giúp khách hàng thuận tiện gửi những yêu cầu, đề nghị, đóng góp ý kiến... đến doanh nghiệp.

**8. Module tuyển dụng (có thể có hoặc không):** Cho phép doanh nghiệp đăng tải các thông tin tuyển dụng nhằm tìm kiếm các ứng viên tiềm năng cho mình.

**9. Module tạo thăm dò ý kiến (bình chọn) (có thể có hoặc không):** Doanh nghiệm có thể đưa ra những câu hỏi để thăm dò ý kiến của khách hàng khi viếng thăm website.

**10. Module quảng cáo trực tuyến trên website (có thể có hoặc không):**Cho phép doanh nghiệp quản lý các banner, logo của các đối tác trên website mình, tạo nguồn thu từ website.

**11. Chức năng tìm kiếm:**Bao gồm 2 chức năng tìm kiếm: Tìm nhanh và tìm nâng cao.   
Tìm nhanh: cho phép người xem tìm kiếm nhanh bất kỳ thông tin nào trong website thông qua thao tác đơn giản là nhập từ khóa cần tìm và nhấn enter để ra kết quả.

**\*Tìm nâng cao:**cho phép người xem giới hạn khu vực tìm kiếm thông tin để kết quả hiển thị ra chính xác hơn.

**12. Tích hợp bộ đếm chuyên sâu:** Bao gồm bộ đếm số người đã truy cập, đang truy cập website, đếm số lần đã được xem cho từng sản phẩm.

**13. Form liên hệ trực tuyến:** Cho phép khách liên hệ với doanh nghiệp khi có nhu cầu. Chức năng này như viết một email liên hệ, nên rất thuận tiện cho khách hàng cũng như người quản trị website.